



## Wyplay propose des produits groupés hybrides de diffusion/IP sur décodeurs aux opérateurs de télévision numérique sur les marchés de croissance

- Produits clés en main avec une expérience utilisateur modernisée et des services connectés développés à partir de la base de code open source Frog
- Redevance de 0,30 USD par dispositif garantissant une adoption rapide sur les marchés de croissance

MARSEILLE, France et SINGAPOUR – 2 Juin 2015 - Wyplay, créateur de solutions logicielles pour opérateurs de télévision, annonce le développement d'une nouvelle gamme de produits clés en main destinés aux marchés de croissance. Cette évolution de la solution open source Frog by Wyplay vise à offrir aux abonnés une expérience TV numérique attrayante grâce à un modèle commercial et de déploiement rentable pour les opérateurs, avec une redevance par dispositif commençant à 0,30 USD.

Ce produit réutilise et développe les composants essentiels de la solution Frog et intègre toutes les fonctionnalités pour une consommation télévisuelle à diffusion linéaire et un contenu sur demande sur Internet au sein d'une offre groupée (composants principaux compris) proposant une expérience utilisateur modernisée et le matériel des fournisseurs de décodeurs membres de la communauté Frog.

Selon Wyplay, les petits et moyens opérateurs des pays jouissant d'une base d'abonnés solide ne disposent pas toujours des ressources humaines et financières leur permettant de se doter des décodeurs personnalisés et riches en fonctionnalités à la disposition des plus grands opérateurs sur les marchés matures. Cependant, ces opérateurs doivent aussi se différencier des services OTT ou de leurs concurrents traditionnels en offrant une expérience utilisateur et des services uniques, tout en préservant leurs marges et accélérant leurs plans de transition vers le numérique.

« Wyplay a fait ses preuves dans le domaine des solutions logicielles haut de gamme riches en fonctionnalités, adaptées aux besoins des grands opérateurs de télévisions payantes, comme Canal+ ou Sky Italia », a déclaré Dominique Féral, directeur marketing chez Wyplay. « Nous proposons aujourd'hui une expérience tout aussi exceptionnelle à une part plus large du marché des opérateurs de télévision numérique, avec des produits prêts à être déployés et facilement personnalisables à un prix abordable. »

Les nouveaux produits sont intégrés par Wyplay sous forme de *Frog Reference Implementations* sur certains décodeurs construits par des équipementiers agréés par Frog qui, à leur tour, les distribueront sous forme d'offres groupées avec leurs propres produits à leurs opérateurs clients.

Pour de plus amples détails sur cette offre, rendez-vous sur le site <http://www.wyplay.com/products>



Frog by Wyplay est la première solution logicielles open source indépendante destinée aux opérateurs de télévisions payantes. Cette initiative réunit un écosystème croissant regroupant plus de 85 sociétés appartenant à toute la chaîne de valeur des technologies de la télévision numérique, dont les fournisseurs de jeux de puces, les fabricants d'appareils, les fournisseurs de logiciels indépendants, et les opérateurs et prestataires de services de développement et d'intégration de logiciels. Cette solution complète inclut l'accès au code source complet, ainsi que tous les composants permettant de créer les produits de l'opérateur de télévision.

# # #

### **À propos de Wyplay**

Société indépendante et internationalement reconnue, Wyplay développe des solutions logicielles, ouvertes, modulaires et novatrices pour les diffuseurs et opérateurs de télévision terrestre, satellite, câble et IPTV dans le monde entier.

La technologie de Wyplay permet aux opérateurs de facilement sélectionner, configurer et déployer des solutions à partir de la plus vaste gamme de fonctionnalités préconfigurées disponible dans une solution de télévision, comprenant un guide électronique des programmes, un enregistreur vidéo, la connectivité multi-écrans et multi-pièces, une boutique d'applications et bien d'autres choses encore. L'équipe de services professionnels de Wyplay crée des expériences utilisateur qui correspondent et complètent parfaitement les stratégies produit et marché d'un opérateur ou d'un diffuseur. Wyplay est dorénavant un partenaire stratégique de marques de premier plan telles SFR, Vodafone, Belgacom et maintenant Canal+. Pour en savoir plus à propos des solutions de décodeurs, multi-écrans et OTT de Wyplay, veuillez visiter [www.wyplay.com](http://www.wyplay.com) et <https://frogbywyplay.com>.

### **Contact Presse**

Julie Geret

E: [jgeret@wyplay.com](mailto:jgeret@wyplay.com)

+33 (0)6 21 04 77 05