

### Wyplay lance le recrutement RH Peer2Peer avec Emakina

*Communiquer sur les geeks c'est bien, les recruter c'est mieux! Emakina invente une campagne RH sur mesure pour Wyplay, leader mondial en solutions logicielles innovantes pour les opérateurs TV et créateur de box connectée pour SFR, Belgacom ou encore Vodafone. L'agence met en place un recrutement sur Internet à l'image de Wyplay : humain, connecté et novateur.*

Avec un ADN très marqué par la culture de ses employés et la technologie du futur, Wyplay souhaitait mettre son processus de recrutement au cœur de son équipe et des communautés auxquelles elle appartient. Basée à Marseille, Wyplay voit son activité croître rapidement avec une demande de profils hyper spécialisés. A l'heure où les réseaux sociaux sont toujours plus présents dans les RH, Emakina a inventé une campagne virale qui s'active dans ces communautés de niche et met véritablement en scène leur culture geek pour toucher les meilleurs candidats. L'opération sera ainsi relayée sur les forums, blogs et communautés de geek, gamers et développeurs.

La campagne met en scène le candidat idéal, un geek talentueux et débrouillard qui sans le savoir possède le futur et la « force » entre ses mains. Parsemé de références SF et d'univers geek, le site <http://jointheforce.wyplay.com> teste aussi bien les compétences techniques que la culture geek des candidats. Synchronisée sur les réseaux sociaux, les entretiens seront organisés en direct par visioconférence par les équipes de Wyplay.



Les candidats finalistes seront invités à participer à un hackaton organisé chez les équipes de Wyplay. Rendu célèbre chez Facebook par Mark Zuckerberg, le hackaton consiste à faire s'affronter les candidats pour qu'ils développent le meilleur programme. Ce procédé permet de faire émerger les meilleurs profils sans se baser uniquement sur un CV ou un entretien.

La journée sera également ponctuée d'un concours de jeux vidéo et d'une soirée avec DJ.

**Pour Dominique Féral, directeur général en charge du marketing de Wyplay:**

*«Nous sommes à la recherche de passionnés par les nouvelles technologies où la longueur du CV ne rime pas avec compétences. En 5 ans, Wyplay est devenu une référence sur le marché des opérateurs en signant des comptes prestigieux comme SFR, Belgacom ou Vodafone. Nous inventons le futur mais pour cela, nous devons être accompagné des meilleurs éléments et il faut chercher les bons profils là où ils se trouvent. C'est ce qui nous a séduit dans la démarche d'Emakina»*

### **A propos d'Emakina Group SA :**

Emakina Group est un groupe européen d'agences digitales qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina.BE (Bruxelles), Emakina.NL (Rotterdam), Emakina.FR (Paris et Limoges), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), Troy Agency (Bruxelles), The Reference (Gand) et Emakina/Media. Emakina Group a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications digitales. Le portefeuille de clients inclut de grands entreprises de Belgique, France et Pays-Bas: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Crédit Agricole, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever et les institutions européennes. En 2009, riche d'une équipe forte de plus de 300 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 31,8 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (code : ALEMK).

<http://www.emakina.fr/>

Twitter : @EmakinaFR

### **A propos de Wyplay:**

Indépendant, global et internationalement reconnu, Wyplay fournit des solutions logicielles de dernier cri pour les opérateurs IPTV, diffuseurs, marques de l'électronique grand public (Media Center, TV Connectées, Disques durs média...). Au coeur de l'offre Wyplay se trouve WMS (Wyplay Modular Solution), une plate forme logicielle robuste, performante et modulaire qui permet de créer la gamme la plus complète de fonctionnalités disponible sur le marché, à la fois pour des expériences de divertissement connectées « in the box » et « in the cloud ». WMS fournit une connectivité inégalée ainsi qu'une parfaite playabilité de médias. Outre les avantages impressionnants en matière de techniques et de performances de WMS, Wyplay offre une interface utilisateur intuitive en 2D & 3D qui contribue largement à la qualité de l'expérience pour les clients les plus exigeants. Wyplay permet à ses partenaires clé d'élaborer et de personnaliser leurs propres solutions uniques grâce au kit de développement d'applications (WMS ADK).

Pour en savoir plus sur le « Connected TV OS Provider », visitez le site [www.wyplay.com](http://www.wyplay.com)

### **Contact presse :**

Image 7

Roxane Planas [rplanas@image7.fr](mailto:rplanas@image7.fr) / Tel : +33 (0)1 53 70 74 18