



Play the difference

Wyplay a 10 ans

Ce Mardi 14 Juin, Wyplay fête ses 10 ans d'existence au service d'opérateurs de télévision satellite, câble, terrestre, IPTV et OTT dans le monde entier.

Depuis 2006, date de la création de Wyplay, le paysage de la télévision numérique a beaucoup évolué avec l'arrivée de la Haute Définition, plus récemment avec la 4K, la démocratisation d'Internet pour délivrer les contenus vidéos (OTT, Cloud PVR...), l'arrivée des tablettes et smartphones utilisés maintenant en second écran voire en écran principal, et une grosse évolution des usages à la fois dans la découverte et la consommation des contenus.

Wyplay a su accompagner et guider tous ses clients dans ces évolutions drastiques. Cet anniversaire est l'occasion de revenir sur les grandes étapes parcourues au cours de ces 10 dernières années :

En 2006, partis d'une page blanche, les 11 fondateurs, accompagnés de fonds d'investissement, développent pendant 3 ans un tout nouveau middleware connecté en phase avec les nouvelles attentes du marché. La vision de départ était que les nouveaux médias émergents sur Internet ainsi que les appareils connectés bouleverseraient la télévision et que les solutions retenues par les opérateurs ne leur permettraient pas d'adresser ces évolutions.

A partir de 2010, Wyplay va enchaîner de très beaux projets avec des opérateurs de renom tels que SFR, Sky, Canal+, Proximus... et démontrer ainsi que sa solution est particulièrement modulaire et capable d'adresser tout type d'opérateur et de technologie.

En 2014, Wyplay lance *Frog by Wyplay*, la mise en open source de son offre logicielle pour les opérateurs TV, ces derniers se sentant pieds et mains liés aux fournisseurs logiciels et donc totalement dépendants de leurs capacités d'innovation. Avec cette initiative *Frog By Wyplay* en Open Source, les opérateurs mais aussi des tierces parties, peuvent prendre la main sur le logiciel et le faire évoluer. 125 sociétés issues du monde de la télévision numérique ont déjà rejoint la communauté Frog.

Fin 2015, Wyplay rajoute à son catalogue l'offre *Frog Turnkey*, une solution désignée pour les opérateurs de pays émergents et en forte croissance. *Frog Turnkey* est pré-intégrée sur des décodeurs de partenaires Frog et prête au déploiement.

Début 2016, l'opérateur DishTV en Inde signe Frog Turnkey pour un déploiement fin d'année. Et plus récemment, un très gros opérateur vient de choisir Frog pour ses différents pays.

Si Wyplay bénéficie d'une grande expertise dans son domaine et de l'intégration de sa technologie dans des millions de décodeurs, Wyplay est jeune et son histoire reste encore à écrire.

Construisons ensemble le futur de la Télévision, rejoignez-nous !

###



Play the difference

A propos de Wyplay

Société indépendante et internationalement reconnue, Wyplay développe des solutions logicielles, ouvertes, modulaires et novatrices pour les diffuseurs et opérateurs de télévision terrestre, satellite, câble et IPTV dans le monde entier.

La technologie de Wyplay permet aux opérateurs de facilement sélectionner, configurer et déployer des solutions à partir de la plus vaste gamme de fonctionnalités préconfigurées disponible dans une solution de télévision, comprenant un guide électronique des programmes, un enregistreur vidéo, la connectivité multi-écrans et multi-pièces, une boutique d'applications et bien d'autres choses encore. L'équipe de services professionnels de Wyplay crée des expériences utilisateur qui correspondent et complètent parfaitement les stratégies produit et marché d'un opérateur ou d'un diffuseur. Wyplay est dorénavant un partenaire stratégique de marques de premier plan telles SFR, Vodafone, Proximus, Canal+, Sky Italie et maintenant DishTV.

Pour en savoir plus à propos des solutions de décodeurs, multi-écrans et OTT de Wyplay, veuillez visiter www.wyplay.com et <https://frogbywyplay.com>.

Contact PR Wyplay

Julie Geret

Responsable Communication

Mobile: +33 621 047 705

E-mail: jgeret@wyplay.com