



Play the difference

La confirmation d'un leader mondial avec une croissance significative des ventes à l'international

- Nouvelles signatures : 5 opérateurs majeurs
- Chiffre d'affaires: 11,735 millions d'euros
- EBITDA positif à 722 000 euros : 6 %

Marseille, le 21 Mars 2017 — Wyplay, fournisseur de solutions logicielles pour des opérateurs majeurs de télévision, annonce 5 signatures avec des opérateurs majeurs pour 2016, un chiffre d'affaire de 11,735 Millions d'Euros et un EBITDA positif de 722 000€ (6%).

Après avoir lancé l'offre Frog Turnkey en 2015, Wyplay a continué son investissement en R&D et vient d'annoncer au CES 2017 sa toute dernière offre sur étagère, Frog Premium. C'est grâce à cet effort continu d'investissement et d'innovation que Wyplay a remporté des succès majeurs à l'international, axé vers des zones géographiques à très fort potentiel comme les Etats-Unis, l'Amérique Latine ou l'Inde.

En 2016, Wyplay a également poursuivi le développement de la communauté Frog avec une croissance de plus de 30% par rapport à l'année passée, soit plus de 149 membres actifs à ce jour.

Jacques Bourgninaud, co-fondateur et président directeur général de Wyplay a indiqué:

« Dans un contexte toujours difficile avec une conjoncture morose, Wyplay effectue commercialement sa meilleure année depuis sa création avec des signatures de clients majeurs sur territoires clés que sont l'Inde, l'Amérique du sud et les Etats-Unis, ce qui permet d'envisager les prochains trimestres avec confiance. Les résultats 2016 sont positifs avec un EBITDA à nouveau positif à plus de 6 %. L'exercice 2017 profitera pleinement des nombreux développements réalisés au cours de cette année, tout en maintenant nos efforts de conquête à un rythme similaire à celui de 2016. »

###

A propos de Wyplay

Société indépendante et internationalement reconnue, Wyplay développe des solutions logicielles, ouvertes, modulaires et novatrices pour les diffuseurs et opérateurs de télévision terrestre, satellite, câble et IPTV dans le monde entier.

La technologie de Wyplay permet aux opérateurs de facilement sélectionner, configurer et déployer des solutions à partir de la plus vaste gamme de fonctionnalités préconfigurées



Play the difference

disponible dans une solution de télévision, comprenant un guide électronique des programmes, un enregistreur vidéo, la connectivité multi-écrans et multi-pièces, une boutique d'applications et bien d'autres choses encore. L'équipe de services professionnels de Wyplay crée des expériences utilisateur qui correspondent et complètent parfaitement les stratégies produit et marché d'un opérateur ou d'un diffuseur. Wyplay est dorénavant un partenaire stratégique de marques de premier plan telles SFR, Vodafone, Proximus, Canal+, Sky Italia et DishTV. Pour en savoir plus à propos des solutions de décodeurs, multi-écrans et OTT de Wyplay, veuillez visiter www.wyplay.com.

Contact Relation Presse Wyplay

Julie Geret

Responsable Communication

Mobile: +33 621 047 705

E-mail: jgeret@wyplay.com