

**Avec une poursuite de sa croissance à l'international et de nouveaux financements,  
Wyplay confirme en 2017 sa position de leader mondial  
sur le marché des solutions logicielles pour les opérateurs de télévision**

- 6% d'augmentation du Chiffre d'Affaires à 12,4 M€
- 8x nouveaux produits déployés pour Canal+, AT&T DIRECTV, Telefonica, Proximus et DishTV
- +15 personnes ont rejoint le bureau de Wyplay Tunisie pour renforcer les équipes R&D
- 4,7 M€ de nouveaux financements pour développer de nouveaux produits et marchés

Marseille (France), 5 Juin 2018 – Fournisseur de solutions logicielles pour des opérateurs majeurs de télévision, Wyplay (Marseille, 160 collaborateurs) annonce un bilan 2017 en croissance, avec un chiffre d'affaires en augmentation de 6% à 12,4 M€ et avec de nouveaux financements à hauteur de 4,7M€ qui vont lui permettre de développer de nouveaux produits et adresser de nouveaux marchés.

Poursuivant sur sa lancée, Wyplay - société créée en 2006 pour « rendre accessible à tous des expériences et innovations de consommation de média jamais imaginées jusque-là » - a conforté en 2017 son positionnement de leader mondial façonnant, grâce à ses solutions logicielles, la télévision de demain.

En témoigne le lancement réussi de 8 nouveaux produits répondant aux défis d'opérateurs de premier plan comme notamment le nouveau décodeur satellite 4K Ultra HD pour Canal+ en France, 4 nouveaux produits HD et 4K pour AT&T DIRECTV Amérique Latine, la nouvelle solution IPTV pour Telefonica (Espagne, Brésil, Chili, Pérou et Colombie), la nouvelle solution IPTV Android 4K de Proximus et l'enregistreur HD pour DishTV en Inde. Dans le même temps, la communauté Frog de Wyplay - première solution logicielle open source indépendante créée par Wyplay en 2014 - est l'écosystème TV qui a connu la plus forte croissance mondiale, devenant de facto un standard du marché avec désormais 175 opérateurs et partenaires (+25 membres en moins de 1 an).

Wyplay vient également de confirmer un financement de 4,7M€ auprès de ses actionnaires historiques et d'un nouveau fonds qui va lui permettre de renforcer sa politique d'innovation produits et services, indispensable sur un marché très compétitif et en profonde évolution. Le groupe a d'ailleurs recruté en 2017 un nouveau Directeur de la Stratégie Produit, Andy McCool venant de CISCO et auparavant de SKY. L'année 2017 a été aussi l'opportunité pour Wyplay d'ouvrir un bureau en Tunisie pour l'accompagner en développement logiciel, support et contrôle qualité. Wyplay Tunisie compte aujourd'hui plus de 20 collaborateurs.

Pour Jacques Bourgninaud, co-fondateur et président directeur général de Wyplay, « Notre mission est de réinventer constamment l'expérience TV des utilisateurs partout dans le monde et de maintenir notre leadership grâce à une politique continue d'innovation. Nos réussites commerciales avec ces nouveaux financements vont nous permettre de soutenir cette stratégie de croissance »

A noter que depuis juin dernier, Wyplay est accompagné par l'Accélérateur Provence-Alpes-Côte d'Azur, premier programme d'accélération régional à destination des PME matures et innovantes ayant un très fort potentiel, un accompagnement sur mesure afin de révéler les entreprises de taille intermédiaire (ETI) de demain. Ce dispositif est financé par la Région en partenariat avec Bpifrance et opéré par l'ARII.

### **A propos de Wyplay**

Société indépendante et internationalement reconnue, Wyplay fournit des solutions vidéo multi-écrans pour les diffuseurs et opérateurs de télévision OTT, terrestre, satellite, câble et IPTV dans le monde entier.

A base d'Android ou de Linux et intégré avec des plate-forme de services, la technologie Frog By Wyplay permet aux opérateurs de facilement sélectionner, configurer et déployer des solutions à partir de la plus vaste gamme de fonctionnalités préconfigurées disponibles. L'équipe de services professionnels de Wyplay crée des expériences utilisateur qui correspondent et complètent parfaitement les stratégies produit et marché d'un opérateur ou d'un diffuseur.

Wyplay est dorénavant un partenaire stratégique d'opérateurs de premier plan telles que AT&T DirecTV, Canal+, DishTV, Proximus, SFR, Sky Italia et Telefonica.

Pour en savoir plus à propos des solutions Wyplay, veuillez visiter [www.wyplay.com](http://www.wyplay.com)